

ma.ti.ka. gazine

INFORMAZIONE • STUDIO • SVILUPPO • PROGRESSO
INFORMATION • STUDY • DEVELOPMENT • PROGRESS

INNOVARE È LA NOSTRA
INNOVATION



IS OUR TRADITION
TRADIZIONE

Indice Index

Un passo sempre avanti **3**
One step always ahead

Il nostro BRAND **5**
Our BRAND

I nostri valori etici **6**
Our ethical values

Gli anni **8**
The years

Diffidate dalle imitazioni **10**
Beware of imitation

La genialità **12**
The genius

Tecnologia al servizio del processo **14**
Technology at the service of the process

Garanzia di autenticità **15**
Guarantee of authenticity

Stiamo realizzando un progetto ambizioso **16**
We are working on an ambitious project

Direttore Responsabile
Elisabetta Ziliotto

Editore
Ma.ti.ka. s.r.l.

Sede - Ricerca Sviluppo
R&D
Via Martiri della Libertà n. 8/10
35012 Camposampiero (PD) Italy

Stabilimento
Via G. Bizet, 61/65
20092 Cinisello Balsamo (MI) Italy

Redazione
Tiziana Morgese
Oscar Martini
Mathilde Rossi

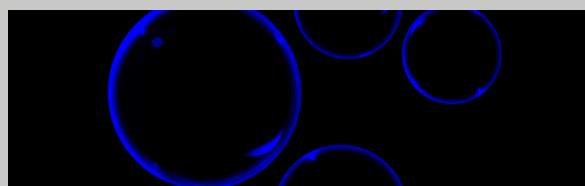
Pubblicazione autorizz. dal
Trib.di Padova con iscrizione
al N.2368 del 27.10.14

Comitato Scientifico
Oscar Martini
Dipl. Ing. Helfried Komatz

Tutti i diritti riservati
Riproduzione vietata

matikasrl.it

Designed by
Menta & Liquirizia



One step always ahead

Un passo sempre avanti

Elisabetta Ziliotto

Editoriale | Editorial

Definirsi “**un passo avanti**” non è retorica, ma fa parte della storia di **Ma.ti.ka.** divenuta punto di riferimento, capace di guidare il progresso e contribuire attivamente allo sviluppo del suo settore. Perché per Ma.ti.ka. arrivare significa fermarsi, smettere di cercare, di cambiare, di innovare. Questa storia è scritta da chi tra i primi in Italia ha creduto che una passione potesse sfrecciare con il “vento”, o meglio con l’ “aria” del Futuro. È storia di un **brand** di successo caratterizzato da innovazione e passione, che si distingue per la sua capacità di, anticipare il mercato e offrire soluzioni all'avanguardia. La dedizione a un costante miglioramento ha portato Ma.ti.ka. a sviluppare prodotti e servizi superiori alla concorrenza. Non solo per rispondere alle tendenze, ma anche per crearle, dimostrando *leadership* nel proprio settore, assicurandosi una posizione dominante a lungo termine. I punti salienti che continuano a distinguere l'Azienda creata da Vittorio e Marianna e ora diretta da Tiziana e Oscar sono principalmente **passione per l'innovazione e l'eccellenza**, anticipazione del mercato attraverso strategie visionarie e geniali, investimenti continui in ricerca e sviluppo, agilità nell'adattarsi ai cambiamenti e una forte attenzione alle esigenze dei clienti e della società. La flessibilità organizzativa ha permesso all'azienda di rispondere rapidamente ai cambiamenti del mercato, alle nuove tecnologie e alle mutevoli aspettative dei consumatori. E come punto forza anche quello che mostra come Ma.ti.ka. ha integrato la sostenibilità e le responsabilità sociali nelle proprie strategie, anticipando le future normative e le aspettative della società.

Claiming to be “**one step ahead**” is not rhetoric, but part of **Ma.ti.ka.**'s history, which has become a benchmark, able to lead progress and actively contributing to the sector development. To Ma.ti.ka., arriving means stopping—ceasing to seek, to change, to innovate. This story has been written by those who were among the first in Italy to believe that a passion could race forward with the “wind,” or rather with the “air” of the Future.

It is the story of a successful **brand** defined by innovation and passion, standing out for its ability to anticipate the market and deliver cutting-edge solutions. Dedication to constant improvement has led Ma.ti.ka. to develop products and services superior to the competitors, not only to responding to trends, but also creating them, demonstrating leadership in its field and securing a long-term dominant position.

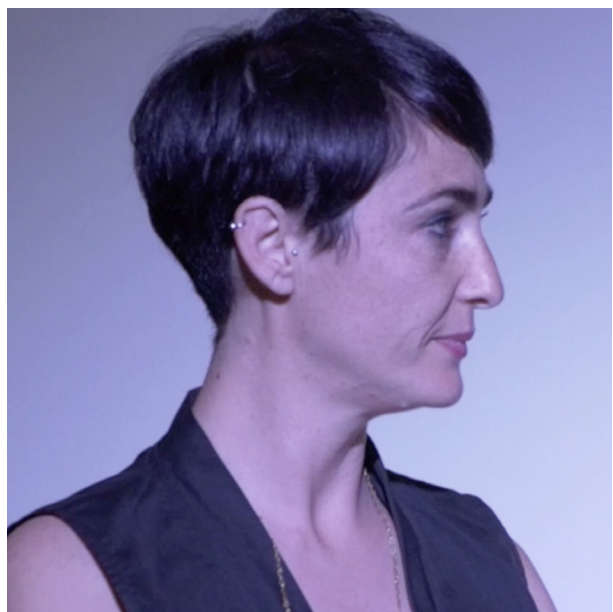
The strong suit that continues to distinguish the company founded by Vittorio and Marianna, now led by Tiziana and Oscar, is the burning **passion for innovation and excellence**, market anticipation through visionary and ingenious strategies, continuous investments in research and development, agility in adapting to change, and a strong focus on the needs of customers and society. Organizational flexibility has enabled the company to respond quickly to market changes, new technologies, and consumers shifting expectations. Moreover, Ma.ti.ka. has integrated sustainability and social responsibility into its strategies, anticipating future regulations and societal expectations.



ma.



ti.



ka.

Il nostro



In questa società in continua evoluzione i marchi più potenti e duraturi sono costruiti col cuore. Sono reali e sostenibili. Le loro basi sono solide perché sono costruite con la forza dello spirito umano e non su una campagna esclusivamente pubblicitaria. Ne è la prova il nome **Ma.ti.ka.** acronimo delle donne di casa Morigese: **ma**rianna, **ti**ziana, **ka**tiuscia.

Vittorio e Marianna fondano l'Azienda nel lontano '79 riuscendo a trasmettere e ad attribuire il loro valore umano ad un semplice logo: "**Ma.ti.ka.**", che negli anni è divenuto non solo l'interpretazione di un'entità legale, ma segno distintivo di "fabbrica". **Ma.ti.ka.** molto presto ha saputo distinguersi nel mercato locale e con la stessa caparbia si è spinta nei mercati internazionali emergendo tra i migliori *player* del settore, che oggi ne riconosco i valori attribuendole credibilità e capacità industriali.

Nel corso degli anni **Ma.ti.ka.** ha scelto di salvaguardare il proprio "marchio di fabbrica" per rafforzare il proprio prestigio e tutelare la Sua immagine. Con l'obiettivo di mantenere invariate i segni distintivi dell'Azienda, ha registrato quindi il proprio brand, adeguandolo per fonìa e caratteri ai mercati esteri. Oggi **Ma.ti.ka.** è una realtà affermata in tutto il mondo nell'ambito dei sistemi per la movimentazione dell'aria ed è riconosciuto, tra i costruttori Leader del settore, quale migliore Marchio di Fabbrica, per efficienza, perizia e ingegnosità.

In today's ever-evolving world, the most powerful and enduring brands are built with heart. They are authentic and sustainable. Their foundations are solid because they are built on the strength of the human spirit, not merely on an advertising campaign. Proof of this is the name **Ma.ti.ka.**, **an acronym formed from the women of the Morigese family:**

marianna, **ti**ziana, **ka**tiuscia. Vittorio and Marianna founded the company back in 1979, managing to infuse and transfer their human values into a simple logo: "**Ma.ti.ka.**" over the years, it has become not only the representation of a legal entity, but also a distinctive hallmark of a true "factory." **Ma.ti.ka.** quickly stood out in the local market and, with the same determination, expanded into international markets, emerging among the top players in the sector. Today, its values are widely recognized, earning credibility and industrial strength. Over the years, **Ma.ti.ka.** has chosen to safeguard its "trademark" in order to reinforce its prestige and protect its image. With the goal of preserving the company's distinctive features, it registered its brand, adapting its phonetics and typography to foreign markets. Today, **Ma.ti.ka.** is an established global presence in the field of air-handling systems and it is recognized among the leading manufacturers in the sector as the finest trademark, synonymous to efficiency, expertise, and ingenuity.

“Un brand è una storia che si sviluppa”

MA.TI.KA. 

“A brand is a story that develops”

(Jonah Sachs)

 **ma.ti.ka.**[®]
made to measure air technology

 **马.迪.咔.**[®]
made to measure air technology

 **Ma.TI.Ka.**[®]
made to measure air technology



I nostri valori etici

Our ethical values

Fino a qualche decennio fa, il mondo imprenditoriale veniva percepito come una realtà finalizzata solo a massimizzare i profitti, in cui non c'era spazio per principi etici. Oggi la posizione è completamente diversa, **l'approccio delle imprese verso i propri doveri etici e sociali si è notevolmente rafforzato e il concetto di responsabilità sociale d'impresa** si è molto diffuso. Un'impresa oggi non si limita a rispettare la legge, bensì si pone **l'obiettivo di integrare nelle proprie strategie aziendali principi etici** quali il rispetto sociale, ambientale e dei diritti umani. Parlare di **cultura aziendale di Ma.ti.ka.** significa parlare della sua anima, della sua personalità e del suo DNA. I valori chiave che guidano il comportamento, le decisioni e l'operato di tutto il Team di Ma.ti.ka., sono l'integrità, l'onestà, la responsabilità, il rispetto per le persone e l'ambiente, la trasparenza e la collaborazione. La cultura etica è quindi da sempre parte integrante della strategia dell'Azienda fondata da Vittorio e Marianna Morgese e oggi condotta da Tiziana Morgese e Oscar Martini. Queste qualità morali hanno influenzato e determinato la creazione dei valori economici e sociali dell'Azienda. Valori che si sono formati nel tempo, e **possono essere considerati i principi fondamentali secondo i quali l'impresa e i dipendenti interagiscono.** Per Ma.ti.ka. avere una buona etica aziendale ha aiutato a creare una cultura aziendale forte, a migliorare la reputazione, ad attrarre talenti e clienti, contribuendo al successo sostenibile.

Until a few decades ago, the business world was perceived as a reality aimed solely at maximizing profits, with no room for ethical principles. Today, the position is completely different, **companies' approach to their ethical and social duties has significantly strengthened and the concept of corporate social responsibility** has become widespread. A company today does more than just comply with the law, but rather sets **the goal of integrating ethical principles**, such as social and environmental responsibility and respect for human rights, into its corporate strategies. Speaking of **Ma.ti.ka's corporate culture** means speaking of its soul, its personality and its DNA. The key values that guide the behavior, decisions and actions of the entire Ma.ti.ka. Team are integrity, honesty, responsibility, respect for people and for the environment, transparency and collaboration. Ethical culture has therefore always been an integral part of the strategy of the Company founded by Vittorio and Marianna Morgese and now led by Tiziana Morgese and Oscar Martini. These moral qualities have influenced and shaped the creation of the Company's economic and social values. Values that have developed over time and **that can be considered the fundamental principles according to which the company and its employees interact.** Ma.ti.ka. believes that having a strong corporate ethic has helped to build a solid company culture, improve its reputation, attract talent and customers, and contributed to sustainable success.

**“Il mondo è nelle mani
di coloro che hanno
il coraggio di sognare
e di correre il rischio di
vivere i proprio sogni.”**

**“The world is in the hands
of those who have
the courage to dream
and to take the risk of
living their dreams.”**

(Seth Godin)



“

**Un cliente storico ha attribuito a Ma.ti.ka.
una citazione di Luigi Einaudi:**

«Migliaia, milioni di individui lavorano, producono e risparmiano nonostante tutto quello che noi possiamo inventare per molestarli, incepparli, scoraggiarli. È la vocazione naturale che li spinge; non soltanto la sete di denaro. Il gusto, l'orgoglio di vedere la propria azienda prosperare, acquistare credito, ispirare fiducia a clientele sempre più vaste, ampliare gli impianti, abbellire le sedi, costituiscono una molla di progresso altrettanto potente che il guadagno. Se così non fosse, non si spiegherebbe come ci siano imprenditori che nella propria azienda prodigano tutte le loro energie e investono tutti i loro capitali per ritrarre spesso utili di gran lunga più modesti di quelli che potrebbero sicuramente e comodamente con altri impieghi.»

A long-standing client attributed to Ma.ti.ka. a quotation from Luigi Einaudi:

«Thousands, millions of individuals work, produce, and save despite everything we can invent to bother them, hinder them, and discourage them. It is their natural vocation that drives them; not merely the thirst for money. The pleasure, the pride of seeing their own business prosper, gain credit, inspire trust in an ever-wider clientele, expand facilities, and embellish offices constitute a driving force of progress just as powerful as profit. Otherwise, it would be impossible to explain why there are entrepreneurs who devote all their energies and invest all their capital in their own businesses, often to obtain returns far more modest than those they could surely and comfortably achieve through other investments.»

”

Gli anni

The years

Elisabetta Ziliotto

40 ANNI - Ovunque, mescolate alle particelle d'aria che respiriamo, ci sono particelle di meraviglia e di impossibile. E solo la destrezza di un mago riesce a catturarle. E la magia c'è stata nella splendida cornice dell'antica Dogana Veneta di Lazise, sulle rive del Lago di Garda, che **Ma.ti.ka.** ha scelto per celebrare, nel maggio 2019, un traguardo importante: i suoi primi **"Quarant'anni di attività"**.

Everywhere, mixed with the air particles we breathe, there are particles of wonder and of the impossible. And only the dexterity of a magician can capture them. And there was magic in the splendid setting of the ancient Dogana Veneta of Lazise, on the shores of Lake Garda, which **Ma.ti.ka.** chose to celebrate, in may 2019, an important milestone: its first **"Forty years of activity."**



45 ANNI - Alla presenza del fondatore Vittorio Morgese sono stati celebrati a novembre 2024, i **45 Anni di attività** di **Ma.ti.ka.** con un aperitivo e un pranzo nella suggestiva cornice del Parco della Vittoria a Trebaseleghe. L'evento ha testimoniato come la resilienza, la visione e l'impegno continuo a fruttificare, come un solido albero, in successi duraturi. All'evento ha partecipato tutta la struttura aziendale formata da persone che con la propria professionalità e competenza apportano il loro contributo nell'operato di ogni giorno.

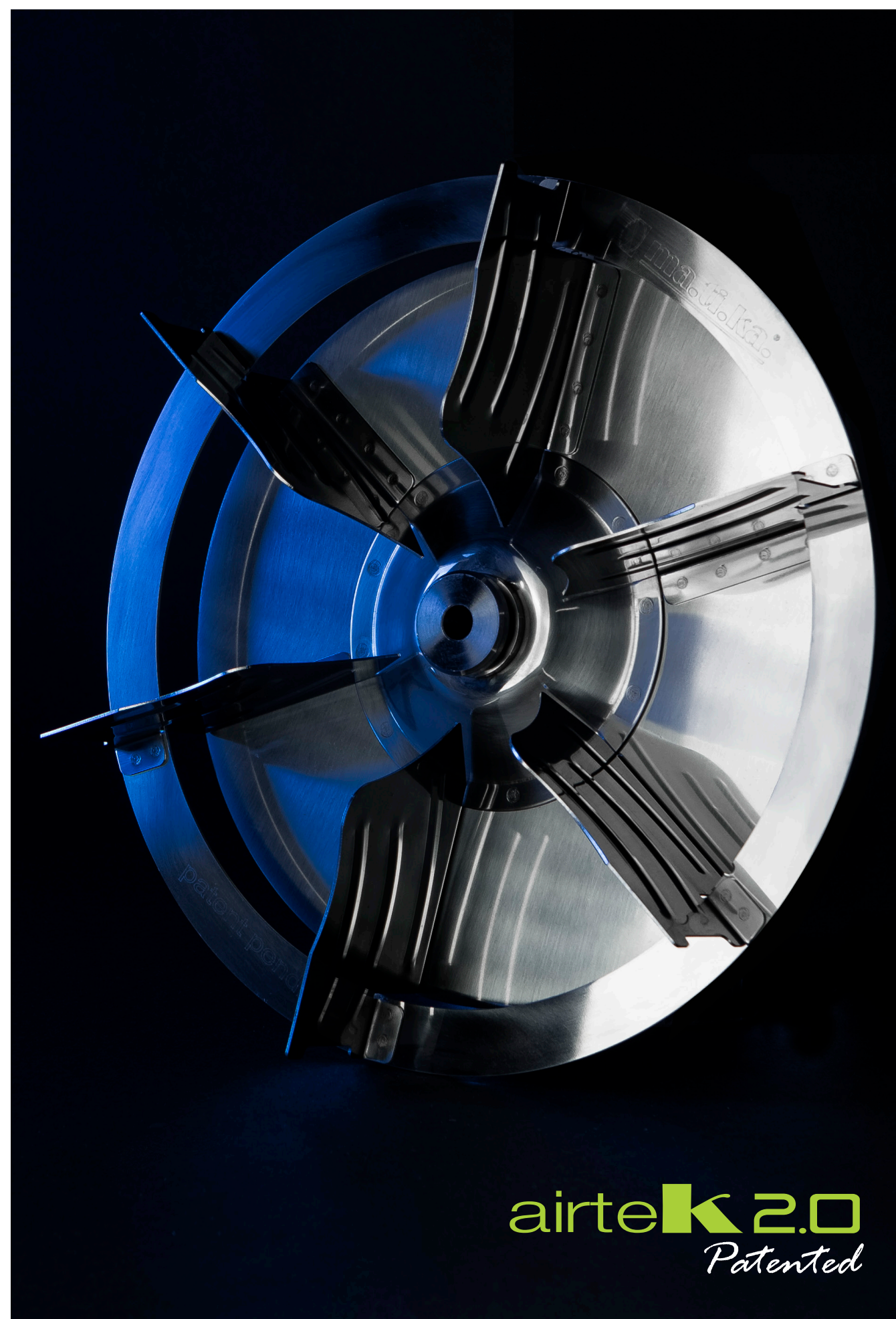
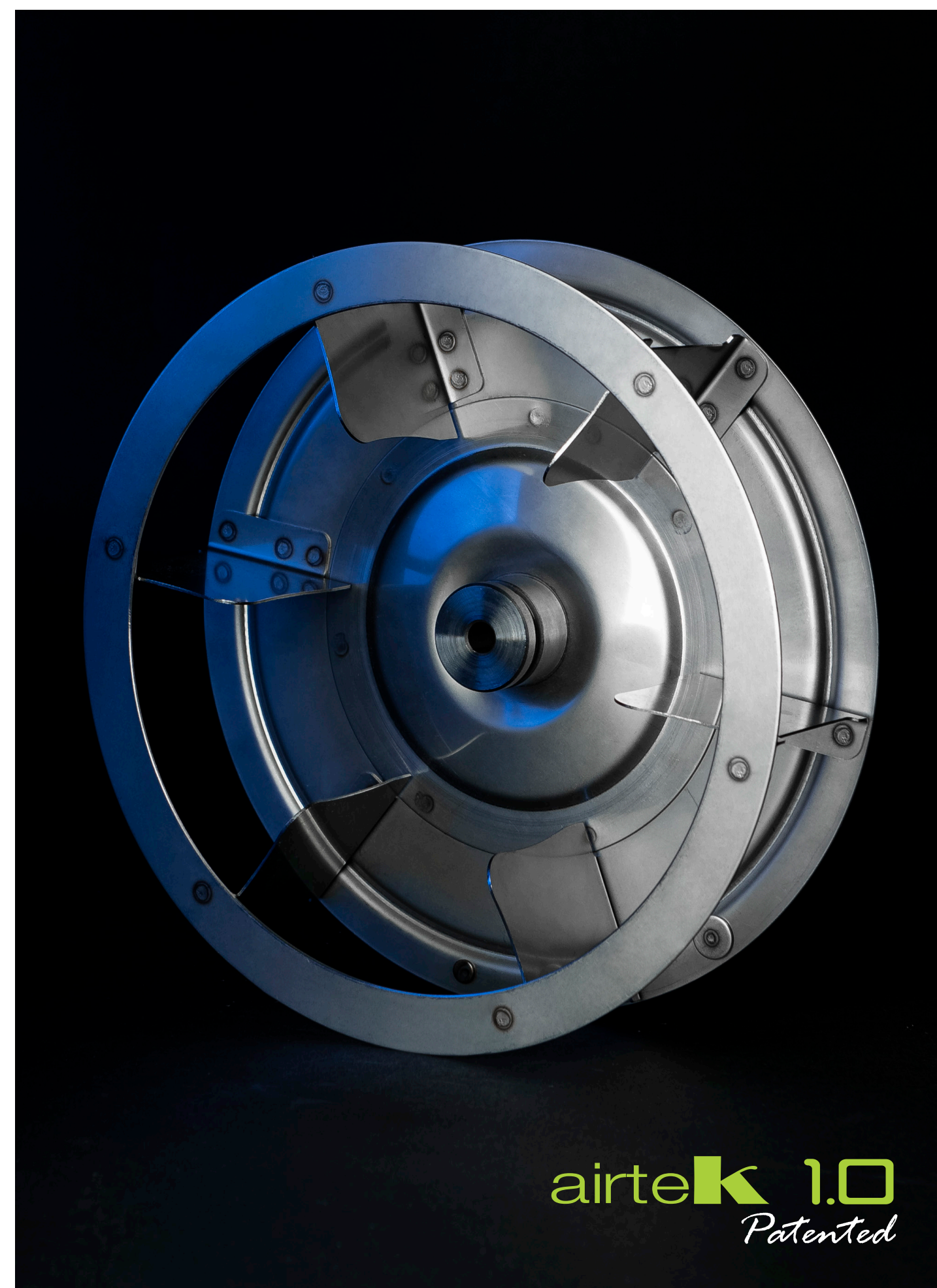
In the presence of the founder, Vittorio Morgese, in november 2024 **Ma.ti.ka.'s 45th Anniversary** was celebrated with an aperitif and a lunch in the evocative setting of Parco della Vittoria in Trebaseleghe. The event testified how resilience, vision, and commitment continue to bear fruit, like a solid tree, in lasting successes. The entire company staff took part in the event, made up of people who, with their professionalism and expertise, contribute to the company's daily operations.



"Gli anni di un'azienda sono la testimonianza di un impegno che ha radici nel passato e foglie nel futuro."

"The years of a company are the testimony of a commitment with roots in the past and leaves in the future."





Elisabetta Ziliotto

DIFFIDATE DALLE IMITAZIONI

BEWARE OF IMITATION

La vera **eccellenza aziendale** non segue l'onda, ma la crea, trovando un proprio spazio unico di valore e differenziazione che nessun'altra azienda può replicare. Questo concetto sottolinea come la replicazione non è sufficiente per un **successo a lungo termine**, perché evidenzia l'importanza della creatività e dell'innovazione per emergere e lasciare **un'impronta duratura nel mercato**.

True **corporate excellence** does not follow the wave, but creates it, finding its own unique space of value and differentiation that no other company can replicate. This concept underlines how replication is not enough **for long-term success**, because it highlights the importance of creativity and innovation in standing out and leaving **a lasting mark on the market**.



Mathilde Rossi

La genialità

The genius

La genialità è fantasia, decisione e velocità di esecuzione.

È l'incredibile capacità di un individuo di dimostrare grande originalità, creatività e ingegno, e porta a risultati straordinari in vari campi, specialmente nell'arte e nella scienza. Non si limita all'intelligenza pura, ma include un intreccio di abilità cognitive, intuitive e creative, accompagnato dalla curiosità e capacità di proporre idee e soluzioni innovative. **Questa capacità la ritroviamo in Oscar Martini, che dagli arbori di Ma.ti.ka. ha sempre portato avanti il suo istinto, l'obiettivo di risolvere anche le questioni impossibili.** L'innovazione del prodotto nella sua visione parte da intuizioni, spuntiesuggerimenticheprendonopoivita inunoschizzoveloce che traferisce al Team R&D per poi prendere forme più concrete, fino alla realizzazione del prodotto finale. L'evoluzione in Ma.ti.ka. non si ferma, perché è ciò che la rende viva. Ogni progetto che viene proposto alimenta le idee e accende la creatività, spingendola verso traguardi sempre più ambiziosi. Quando qualcosa sembra difficile da realizzare, per Ma.ti.ka. diventa uno stimolo: è proprio lì che nasce l'opportunità di scoprire nuove soluzioni e superare i limiti. Lo sguardo è sempre rivolto al futuro, verso un nuovo progetto, una nuova sfida, una nuova idea.

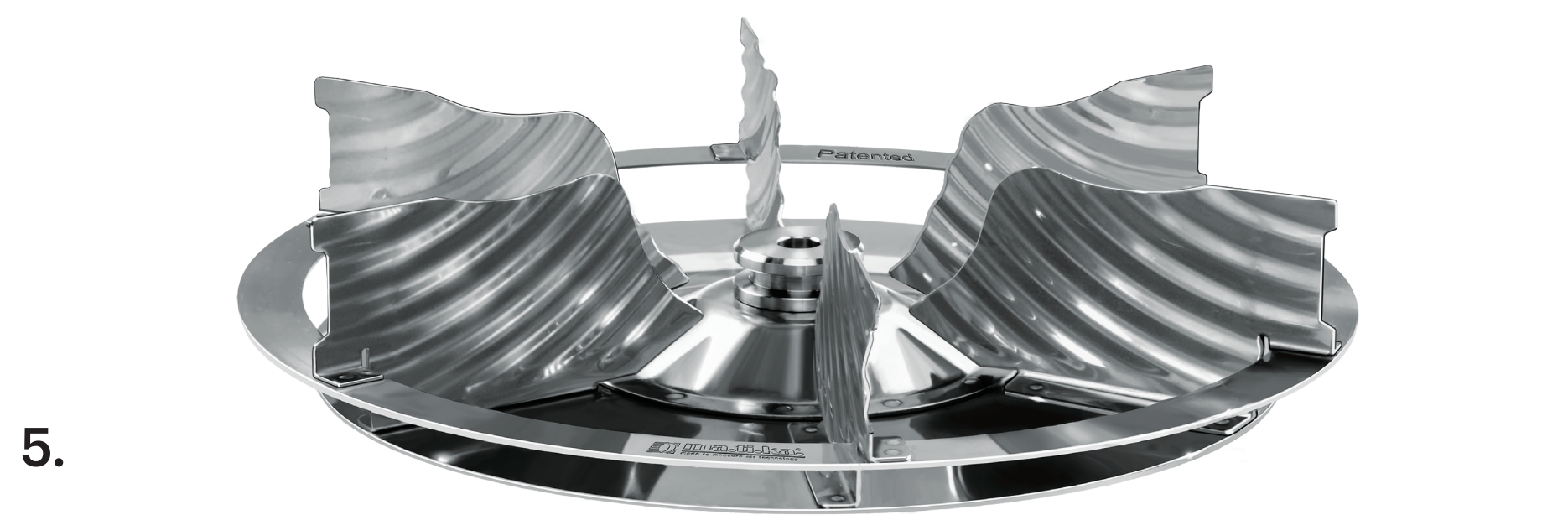
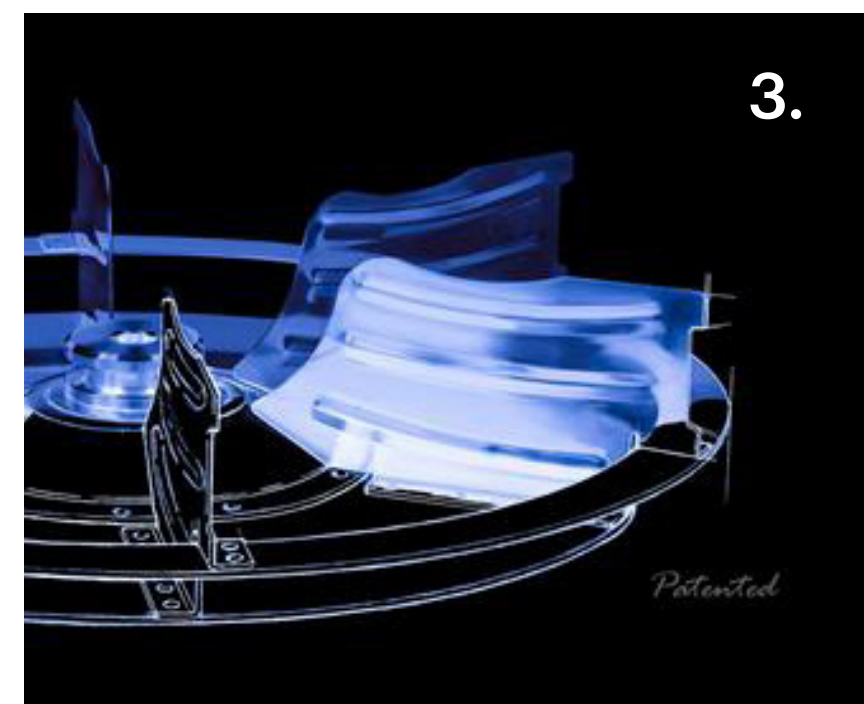
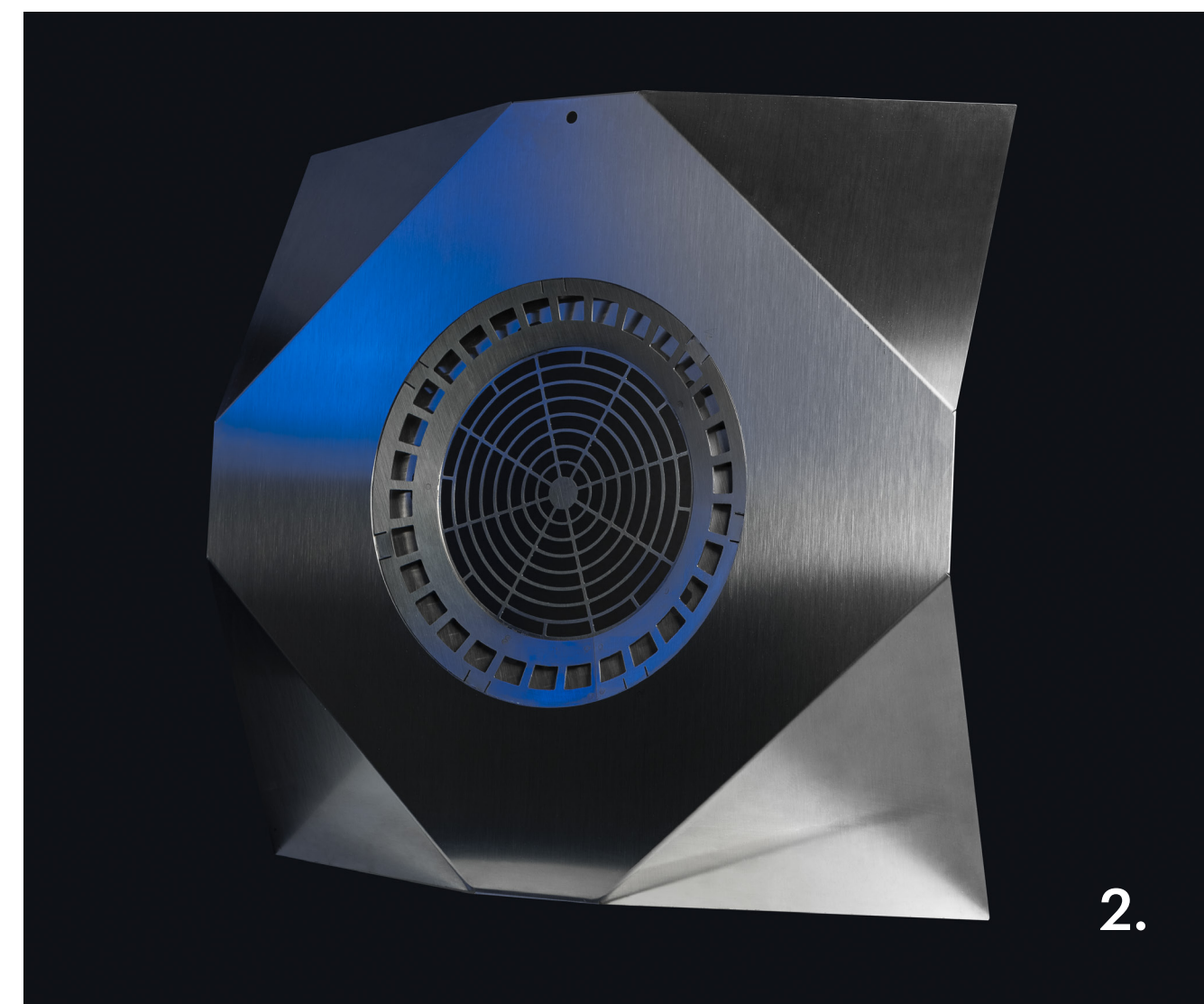
Genius is imagination, determination, and speed of execution.

It is the incredible ability of an individual to demonstrate great originality, creativity, and ingenuity, leading to extraordinary results in various fields, especially in art and science. It is not limited to pure intelligence but includes a blend of cognitive, intuitive, and creative skills, accompanied by curiosity and the ability to propose innovative ideas and solutions. **This ability can be found in Oscar Martini who, since the early days of Ma.ti.ka., has always followed his instinct with the goal of solving even the most impossible challenges.** In his vision, product innovation starts from intuitions, insights, and suggestions that then take shape in a quick sketch, which he passes on to the R&D Team before becoming more concrete and eventually evolving into the final product. Evolution at Ma.ti.ka. never stops, because it is what keeps the company alive. Every proposed project fuels ideas and ignites creativity, pushing it towards increasingly ambitious goals. When something seems difficult to achieve, for Ma.ti.ka. it becomes an incentive: it is precisely there that the opportunity arises to discover new solutions and overcome limits. The gaze is always set on the future, towards a new project, a new challenge, a new idea.



1. Disegno di Oscar dell'Airtek 2.0
2. Pannello a coda di rondine
3. Airtek 2.0
4. Airtek 1.0
5. Airtek 3.0

1. Oscar's drawing of the Airtek 2.0
2. Dovetail panel
3. Airtek 2.0
4. Airtek 1.0
5. Airtek 3.0



Tecnologia al servizio del processo

Technology at the service of the process

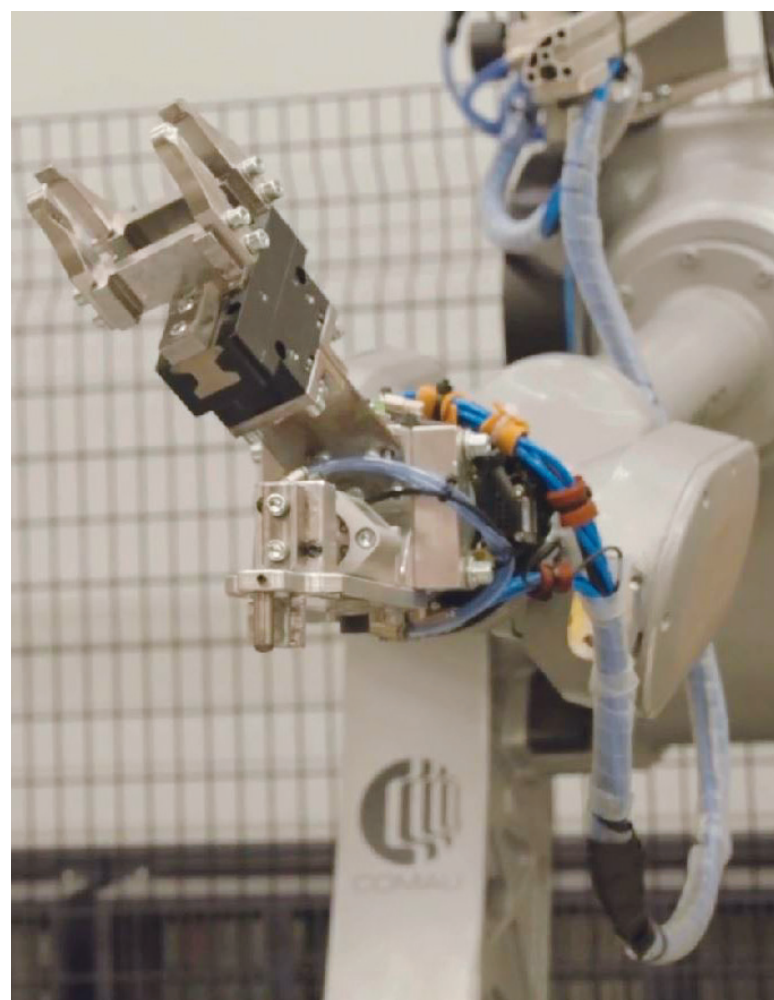
L'innovazione industriale è lo sviluppo di idee, principi e sistemi che portano a un cambiamento radicale nella produzione, nei processi e nei modelli di *business* imprenditoriali. Nel settore professionale-industriale, **Ma.ti.ka.** si è affermata come leader mondiale grazie a tre pilastri strategici, vere e proprie chiavi distintive per i mercati di settore: innanzitutto prodotti di alta qualità, poi una ricerca e sviluppo all'avanguardia, e infine importanti servizi *custom*-. È noto che la prosperità aziendale è il risultato di una strategia che consente all'impresa di emergere in un mercato, per arrivare poi a dominarlo nel tempo. Per ottenere una crescita sostenibile, l'azienda deve definire gli obiettivi da perseguire nel corso dell'anno e pianificare un percorso di lavoro che includa tutte le tappe necessarie per raggiungerli. L'obiettivo dell'imprenditore è, dunque, quello di creare un sistema di sviluppo innovativo, che porta alla **realizzazione di prodotti attraverso l'utilizzo consapevole di risorse Uomo-Macchina**. Anche in questo Ma.ti.ka. è riuscita e continua distinguersi con la convinzione che l'innovazione va integrata anche nei processi. In questa Sua visione d'insieme l'Azienda ha inevitabilmente perseguito investimenti in soluzioni di *Engineering* all'avanguardia che hanno coinvolto i processi produttivi, **attraverso l'inserimento di un Co-robot (collaborative robot), programmato per lavorare a stretto contatto con l'Uomo in uno spazio di lavoro condiviso**, per poter perseguire e raggiungere gli obiettivi di incremento di qualità e di efficienza produttiva. L'Azienda nel suo percorso evolutivo e interconnesso ha posto le basi per un progetto pluriennale di cambiamento, orientando il suo percorso verso una **Fabbrica digitale e intelligente**, guardando al futuro con più efficienza, sicurezza e innovazione.

**“L'innovazione è
l'argomento centrale
della prosperità
economica.”**

**“Innovation is the
central theme of
economic prosperity.”**

(Michael Porter)

research and development; and third, advanced custom services. It is well known that corporate prosperity is the result of a strategy that enables a company to stand out in a market and eventually dominate it over time. To achieve sustainable growth, a company must define the objectives to pursue during the year and plan a work path that includes all the necessary steps to reach them. The entrepreneur's goal is therefore to create an innovative development system, leading to **the realization of products through the conscious use of Human-Machine resources**. In this, too, Ma.ti.ka. has succeeded and continues to distinguish itself, with the conviction that innovation must also be integrated into processes. Within this holistic vision, the Company has inevitably pursued investments in cutting-edge engineering solutions that have reshaped production processes, through the **integration of Co-bots (collaborative robots) designed to work closely alongside humans in a shared workspace**, with the aim of achieving higher quality and production efficiency. In its evolutionary and interconnected journey, the Company has laid the foundations for a multi-year transformation project, steering its path towards a **digital and intelligent Factory**, looking to the future with greater efficiency, safety, and innovation.



Industrial innovation is the development of ideas, principles, and systems that lead to a radical change in production, processes, and business models. In the professional-industrial sector, **Ma.ti.ka.** has established itself as a global leader thanks to three strategic pillars, true distinguishing keys for industry markets: first, high-quality products; second, cutting-edge

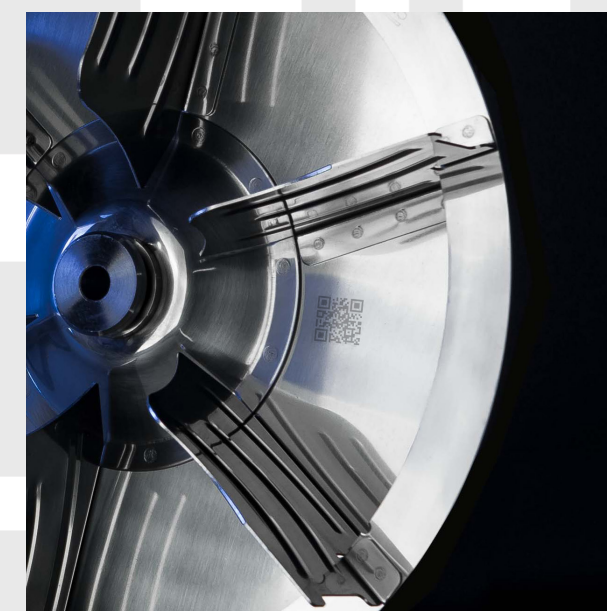
Garanzia di autenticità

Guarantee of authenticity

Mathilde Rossi

L'innovazione richiede investimenti, tempo e competenze. La tutela delle idee è un impegno concreto: ogni progetto nasce da ricerca, esperienza e qualità. Proprio per questo motivo, l'Azienda tutela le proprie idee brevettandole, e così si fa garante di affidabilità, trasparenza e coerenza. Per questo motivo Ma.ti.ka. difende il suo *know-how* con determinazione, perché crede che il vero progresso non possa essere replicato, ma solo costruito con passione e competenza. A tutela dell'I.P. (*Intellectual Property*) e con il fine di fornire **garanzia di autenticità**, Ma.ti.ka. sta investendo in una marchiatura laser che renderà ogni ventola brevettata identificabile e riconoscibile. **Le ventole Ma.ti.ka. dall'anno 2026, saranno identificate da un piccolo QR code, il quale certificherà che ogni articolo è “produced by Ma.ti.ka.”**, insieme ad altre informazioni utili al riconoscimento. L'aspetto fondamentale del QR code sui prodotti che reindirizzano il consumatore alle informazioni sulla provenienza del prodotto migliorano la trasparenza, l'esperienza del cliente, la fiducia nel marchio e sono uno strumento di marketing efficace che fornisce informazioni dettagliate e aggiornate in modo rapido e semplice.

E quindi **nessuna copia può replicare l'ingegno**, la passione e l'eccellenza che stanno dietro a ogni creazione e con questo codice a risposta rapida Ma.ti.ka. tutela ed esalta i propri valori, la propria missione e la ricerca che non si limita alla forma, ma nasce da un'idea, da un'intuizione, da un processo che unisce competenza tecnica e visione.



Innovation requires investment, time, and expertise. Protecting ideas is a concrete commitment: every project is born from research, experience and quality. For this very reason, the Company safeguards its ideas by patenting them, thereby guaranteeing reliability, transparency, and consistency. This is why Ma.ti.ka. defends its know-how with determination, believing that the true progress cannot be replicated, but it can only be built with passion and competence. To protect its Intellectual Property (I.P.) and to provide a **guarantee of authenticity**, Ma.ti.ka. is investing in a laser marking system that will make every patented fan identifiable and recognizable. **Starting in 2026, Ma.ti.ka. fans will be marked with a small QR code, certifying that each item is “produced by Ma.ti.ka.”** along with other useful information for recognition. The key aspect of QR codes on products is their ability to redirect consumers to information about product origin, thereby improving transparency, customer experience and brand trust. They also serve as an effective marketing tool, providing detailed and updated information quickly and easily. **No copy can replicate the ingenuity,**

passion and excellence behind every creation. With this quick-response code, Ma.ti.ka. protects and highlights its values, its mission, and its research, one that goes beyond form and is born from an idea, an intuition, and a process that combines technical expertise with vision.

Stiamo realizzando un progetto ambizioso

We are working on an ambitious project

In un mondo che evolve rapidamente, quest'anno Ma.ti.ka. ha abbracciato l'*Industry 5.0*, dove l'innovazione tecnologica va di pari passo con il rispetto per l'ambiente e la valorizzazione delle persone. **Tutto ciò è stato possibile grazie al Bando SIMEST 4/394/2023**, nato con l'obiettivo di accrescere la competitività internazionale delle PMI italiane, attraverso una trasformazione digitale sempre più avanzata, una transizione ecologica e un rafforzamento patrimoniale. Ma.ti.ka. ha messo in moto questo cambiamento adottando soluzioni che migliorano la qualità del lavoro, rispettano l'ambiente e rendono la produzione più flessibile, efficiente e intelligente. **Il primo obiettivo, quello della sostenibilità ambientale, è stato raggiunto con l'installazione di pannelli solari**, installati per ridurre l'impatto ambientale, generare energia pulita e raggiungere una maggiore efficienza delle macchine, e un minor spreco e consumo. Questo significa ridurre le emissioni di anidride carbonica e gas serra nell'atmosfera, senza sottoprodotti nocivi, accedendo ad una fonte energetica pulita e, soprattutto, che non si esaurirà nel tempo. **Il fotovoltaico è al giorno d'oggi, uno dei migliori sistemi di produzione energetica "green"** poiché sfrutta l'energia del sole trasformandola in energia elettrica, si tratta dunque di una soluzione ad impatto zero. **Il secondo investimento completato è stato un importante progetto di Digital Trasformazione** che le permetterà di velocizzare l'elaborazione e la gestione dei dati e una massima continuità operativa.

In a rapidly evolving world, this year Ma.ti.ka. has embraced Industry 5.0, where technological innovation goes hand in hand with environmental responsibility and the enhancement of people. **All this has been made possible thanks to the SIMEST 4/394/2023 program**, created with the aim of increasing the international competitiveness of Italian SMEs through increasingly advanced digital transformation, ecological transition and capital strengthening. Ma.ti.ka. has set this change in motion by adopting solutions that improve work quality, respect the environment and make production more flexible, efficient and intelligent. **The first goal - environmental sustainability - has been achieved with the installation of solar panels**, designed to reduce environmental impact, generate clean energy, improve machine efficiency and minimize waste and consumption. This means reducing carbon dioxide and greenhouse gas emissions into the atmosphere, while accessing a clean energy source that, above all, will not run out over time. **Today, photovoltaics represent one of the best "green" energy production systems**, as they harness the sun's energy and convert it into electricity, a truly zero-impact solution. **The second investment completed was a major Digital Transformation project**, enabling faster data processing and management, along with maximum operational continuity.



L'altro grande investimento affrontato, sempre grazie al **Bando Simest**, è stato l'acquisto di un nuovo macchinario, necessario per permettere a **Ma.ti.ka.** di fare **un passo in avanti, a difesa dell'ambiente**, dell'efficienza produttiva, della competitività e della **garanzia di autenticità** attraverso il **QR code**. Grazie a tale investimento l'Azienda rispetta i requisiti dell'**Industry 5.0** e pone le basi per l'anno 2026, all'integrazione dei Veicoli a Guida Automatizzata così detti A.G.V. (*Automated Guided Vehicles*), per trasportare materiali alle linee di produzione dedicate all'integrazione. La continua ricerca per l'avanguardia e l'efficienza tecnologica, fanno parte integrante della **vision di Ma.ti.ka.**, **conferma il suo sviluppo verso alti livelli di automazione** in grado di rispondere ad esigenze di lavorazione anche più complesse in flessibilità.

The other major investment made, once again thanks to the **Simest program**, was the purchase of a new machine, essential for enabling **Ma.ti.ka.** to **take a step forward in protecting the environment**, enhancing production efficiency, strengthening competitiveness and **ensuring authenticity through the QR code**. Thanks to this investment, the Company meets the requirements of **Industry 5.0** and lays the foundation for 2026, with the integration of Automated Guided Vehicles (AGVs) to transport materials to the production lines dedicated to integration. Continuous pursuit of technological advancement and efficiency is an integral part of **Ma.ti.ka's vision, confirming its development toward higher levels of automation capable of meeting even more complex processing needs with flexibility.**

**“Il futuro appartiene a
coloro che si preparano
per esso oggi.”**

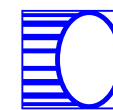
**“The future belongs
to those who prepare
for it today”**

(Jonah Sachs)



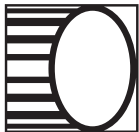
Siamo pronti per un futuro dove tecnologia e umanità camminano insieme, in un mondo più connesso, sostenibile e intelligente, dove la innovazione industriale migliora il lavoro e la vita di tutti, **ogni giorno un passo avanti**. Il cambiamento è già in atto!

We are ready for a future where technology and humanity move forward together, in a more connected, sustainable and intelligent world, where industrial innovation improves work and life for everyone, **taking a step ahead every day**. Change is already underway!



Our
vision,
your
evolution.



 **ma.ti.ka.**[®]



ma.ti.ka. srl

Made in Italy



Follow Ma.ti.ka.



matikasrl.it